

Online-Seminar: Storytelling – wie Sie mit 5 einfachen Schritten Ihr Unternehmen erfolgreich präsentieren

DIENSTAG, 07. MAI 2024 | 10:30-12:00 UHR

In Zeiten des Fachkräftemangels ist es für Unternehmen essenziell, kreativ zu sein, um qualifizierte Arbeitskräfte zu gewinnen. Doch wie können Sie sich wirkungsvoll von der Konkurrenz abheben? Wie lassen sich die eigene Unternehmenskultur und die damit verbundenen Werte authentisch kommunizieren? Storytelling bietet eine wirkungsvolle Strategie, die insbesondere den Informationsbedürfnissen von Arbeitnehmerinnen entgegenkommt. Diese stellen zugleich eine Zielgruppe mit großem Potenzial dar, das es auszuschöpfen gilt.

Anhand zahlreicher Praxisbeispiele wird Sascha Baron in fünf einfachen Schritten aufzeigen, wie authentische und überzeugende Kommunikation gelingen kann und wie Sie diese Ansätze in Ihrem Unternehmen praktisch anwenden können.

REFERENT

Sascha Baron,
Gründer, Geschäftsführer



© dreilandmedien GmbH

Sascha Baron, Gründer und Geschäftsführer der dreilandmedien GmbH, ist Experte auf diesem Gebiet. Sein Team unterstützt HR-Abteilungen dabei, die Arbeitgebermarke erlebbar zu machen. Mit seiner Erfahrung als ausgebildeter Radio- und Fernsehjournalist entwickelt er Storytelling-Formate, darunter Recruiting-Videos, Fotoreportagen und Podcasts, wobei der Fokus stets auf den Menschen liegt.

Anmeldungen sind noch bis zum 05. Mai unter diesem [Link](#) möglich.

Die **Teilnahme** ist kostenlos. Der Zugangslink wird Ihnen 1-2 Tage vor der Veranstaltung per E-Mail zugesendet.

Ansprechpartnerin und Moderatorin:

Kim Lasche, Projektmanagerin Kompetenzzentrum Frau und Beruf OWL
0521/96733-294 | k.lasche@owl.gmbh | www.frau-beruf-owl.de

Das Kompetenzzentrum wird gefördert von:

Ministerium für Kinder, Jugend, Familie,
Gleichstellung, Flucht und Integration
des Landes Nordrhein-Westfalen



Trägerin:



Kooperationspartnerinnen:

