

Jahresrückblick



*Touristische Entwicklung 2020
im Paderborner Land*



Wir sind Westfalen!

Land
Paderborner
Wir sind Westfalen!



Impressum

Herausgeber: Touristikzentrale Paderborner Land e. V.

Redaktion: Anja Veith

Gestaltung: amy daramy mediendesign

Fotos: Luca Backhaus ©Kreismuseum Wewelsburg, Reinhard Rolf,

Stadt Delbrück – Jonas Jäschke, gotomedia, Wissam Nofall,

Verkehrsverein Hövelhof e. V. – Thorsten Henning, Martin Davies,

Bad Wünnenberg Touristik GmbH, Heiko Appelbaum,

Herbert Hoffmann, Kloster Dalheim © W. Peters, Sylvana Stallmeister

Quellen: © 2020 dwif, Information und Technik Nordrhein-Westfalen (IT.NRW).2020, Westfalen-Blatt

Hinter uns liegt ein herausforderndes Jahr. Der Jahresbeginn ließ mit im Vergleich zum Vorjahr gestiegenen Gästeankunfts- und Übernachtungszahlen auf ein weiteres erfolgreiches touristisches Jahr hoffen. Die Entwicklung der touristischen Nachfrage im Jahr 2020 war massiv von der Corona-Pandemie und den sich daraus ergebenden Einschränkungen geprägt.

Was mit der Absage der ITB am 29. Februar 2020 begann, führte in den darauffolgenden Wochen zu einem vollständigen Stillstand des Tourismus deutschlandweit.

Um Ostern herum führten die Reiseverbote zu einer enorm hohen Prospektnachfrage, gerade die Flyer zu den Rad- und Wanderwegen erfreuten sich großer Beliebtheit. Die Nachfrage nach coronakonformen Freizeitmöglichkeiten war enorm.

Ab Mai bereiteten sich die Tourismusakteure des Paderborner Landes mit großer Kreativität und hohem Engagement auf die Ankunft der Übernachtungs- und Tagesgäste vor, entwickelten Abstands- und Hygienekonzepte sowie Restart-Kampagnen. Alle Beteiligten waren extrem gefordert, denn diese Aufgaben mussten neben Sorgen um Gesundheit und Existenz zusätzlich zum üblichen Arbeitsaufkommen bewältigt werden.

Zu Pfingsten war in vielen Bereichen ein Neustart des Tourismus möglich. Die Nachfrage nach Pauschalangeboten war groß, die unterschiedlichen gesetzlichen Vorgaben für Beherbergungen in den verschiedenen Kreisen stellten dabei eine besondere Herausforderung dar.

In den Monaten Juli bis Oktober erreichte die Zahl der Übernachtungen ca. 80 % des Vorjahresniveaus. Das ist ein Ergebnis der konsequenten Stärkung des Aktivtourismus sowie eine Fortsetzung der Marketingaktivitäten auf allen Kanälen auch im Lockdown.

Für das Paderborner Land hatte das Leitthema Qualität auch in 2020 wieder eine große Bedeutung. Die Paderborner Land Route wurde erneut als einzige Radroute in ganz Ostwestfalen-Lippe vom ADFC mit drei Qualitätssternen ausgezeichnet.

Dazu fördert die Touristikzentrale vom Deutschen Wanderverband prämierte Qualitätswege. Auch bei den Wanderwegen hat es Sterne geregnet: Der Deutsche Wanderverband zeichnete den Historischen Wanderweg Hövelhof, die PaderWanderung, den Paderborner Höhenweg und den Viadukt Wanderweg mit dem Qualitätssiegel „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ aus. Die Geschäftsstelle selbst erhielt 2020 erneut vom Landestourismusverband Tourismus NRW die Auszeichnung „Qualitätsbetrieb Service Qualität Deutschland“.

Der Kreis Paderborn stellte wie in den Vorjahren die erforderlichen finanziellen Mittel zur Verfügung, damit die Geschäftsstelle ihren Aufgaben als touristischer Dachverband des Kreises Paderborn nachkommen, lokale Aktivitäten bündeln und mit eigenen Marketingaktivitäten vorantreiben konnte.

Unser Dank gilt allen, die sich für den Tourismus des Paderborner Landes engagiert und die Arbeit der Touristikzentrale Paderborner Land unterstützt und gefördert haben. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit, denn nur mit vereintem Engagement können wir wieder die Gäste- und Übernachtungszahlen aus den Jahren vor der Pandemie erreichen und steigern.



Landrat Christoph Rüther
Vorsitzender



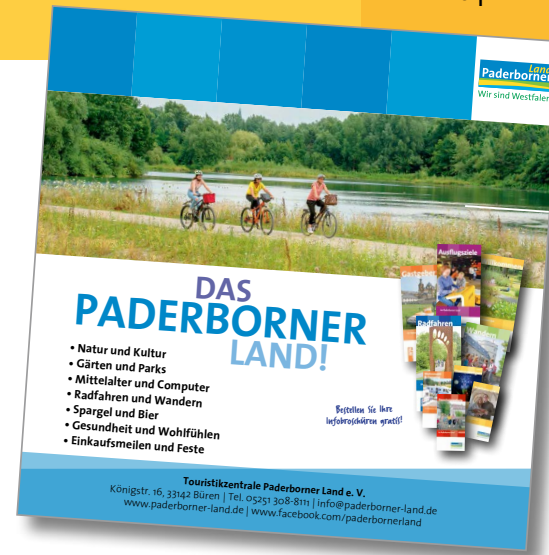
Anja Veith
Geschäftsführerin

Die Corona-Pandemie hat uns vor viele Fragen und Herausforderungen gestellt, viele Pläne durcheinandergebracht. Veranstaltungen, Messen und andere Maßnahmen konnten nicht wie geplant stattfinden und umgesetzt werden. Arbeitsweisen und Aufgaben mussten verändert werden.

Trotz Lockdown und Reisebeschränkungen war das Interesse an den Tourismus- und Freizeitangeboten des Paderborner Landes groß.

Die Geschäftsstelle der Touristikzentrale Paderborner Land e. V.

- präsentierte die touristischen Angebote des Paderborner Landes auf **7** Reismessen in Deutschland, Belgien und den Niederlanden, **6** Messen fanden vor der Corona – Pandemie statt
- bearbeitete **3.800** schriftliche Prospektanfragen
- verteilte **31.260** eigene Image-, Angebots- und Verkaufsbroschüren an kommunale Tourist-Infos, Beherbergungsbetriebe und Touristikinstitutionen, trotz flächendeckender Schließungen war die Nachfrage bei den Institutionen und Leistungsträgern im Kreis groß
- gab insgesamt **51.762** Prospekte aus
- informierte und warb mit insgesamt **306** Beiträgen in den sozialen Medien mit einer Steigerung: der „Gefällt mir“ – Bekundungen bei Facebook um **+ 4,37 %**, der Folger bei Twitter um **33,6%**, der Abonnenten bei Instagram **+ 23,5 %** und Google My Business (keine Angaben)



- unterstützte zur Belebung der Gastronomie und des Tagestourismus die Gutscheinkampagne „From OWL with love“
- beteiligte sich an der Heimat-Urlaub Kampagne „Teuto Top 10“



- betreute eine Journalistenreise mit niederländischen Reisejournalisten
- nahm an über **70** z.T. mehrtägigen Terminen teil
- prüfte und zertifizierte im Auftrag des deutschen Tourismusverbandes **2** Beherbergungsbetriebe und des Deutschen Wanderverbandes **1** Beherbergungsbetrieb
- organisierte **2** Vorstandssitzungen und **1** Mitgliederversammlung

- unterstützte an **110** Tagen das Gesundheitsamt der Kreisverwaltung Paderborn bei der Kontaktnachverfolgung
- engagiert sich seit **63** Jahren für die Freizeit- und Tourismusregion Paderborner Land
- beteiligte sich an den REGIONALE 2022 – Projekten:
 - „Die großen Sieben“
 - „Zukunftsfit Digitalisierung“



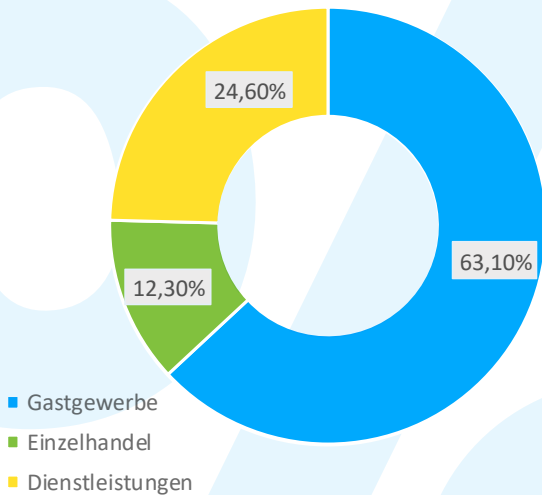
- vermittelte durch Buchungen von Pauschalangeboten **657** Übernachtungen und erzielte einen Umsatz von **47.000 €**
- bewarb die Tourismus- und Freizeitangebote des Paderborner Landes in **20** Printmedien im In- und Ausland mit Advertorials, Berichten und Anzeigen

Wirtschaftsfaktor Tourismus für den Kreis Paderborn:

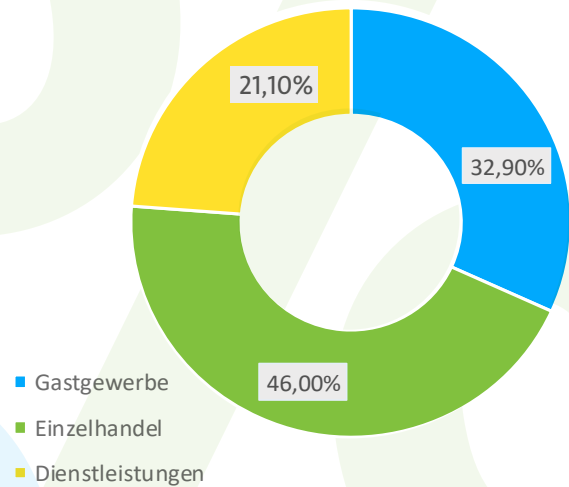
Im Rahmen des REGIONALE 2022 – Projektes „Zukunftsfit Digitalisierung“ wurde im September 2020 eine Berechnung des Wirtschaftsfaktors Tourismus für den Kreis Paderborn im Jahr 2019 sowie eine Berechnung des Verlustes im Tourismus durch Corona bedingten Umsatzausfalls in den Monaten März und April 2020 vorgelegt:

UMSATZ IM JAHR 2019

Im Übernachtungstourismus wurden 148,1 Mio. € umgesetzt



Im Tagestourismus wurden 282,2 Mio. € umgesetzt



Gesamt: 430,3 Mio.

56,7 Millionen Euro Verlust im Frühjahr

Corona bremst Tourismus im Paderborner Land aus



ca. 56,7 Mio. €

Verlust durch Umsatzausfall
im März & April 2020 im Kreis Paderborn

56,7 Millionen Euro Verlust im Frühjahr

Corona bremst Tourismus im Paderborner Land aus



Der stetige Aufwärtstrend der Touristikzahlen für das Paderborner Land hat durch die Corona-Pandemie einen erheblichen Dämpfer erlitten. Doch die Nachfrage nach Infomaterialien belegt, dass das Interesse an der Region ungebrochen hoch ist. Foto: Jörn Hannemann

Paderborn - Die positive Entwicklung des Tourismus im Paderborner Land, die 20 Jahre unvermindert anhielt, ist durch die Corona-Krise stark gebremst worden. Umsätze durch Freizeit und Tourismus von 430 Millionen Euro wie in 2019 konnten nicht erzielt werden.

Der Tourismus im Paderborner Land ist ein bedeutender Wirtschaftsfaktor, das unterstreichen die Zahlen vom Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut (dwif) mit Sitz in Berlin und München, die im Rahmen des Projekts „Zukunft fit Digitalisierung“ im Auftrag der OWL-GmbH erhoben wurden.

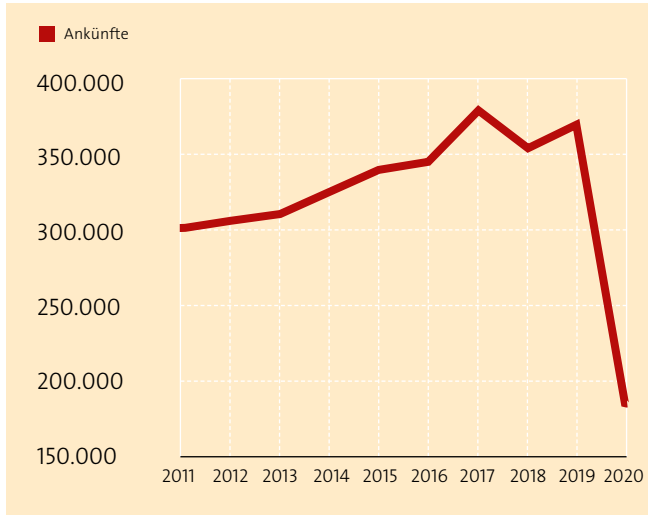
Rund 430 Millionen Euro touristischer Umsatz wurden für das Paderborner Land im Jahr 2019 errechnet, davon entfielen auf den Übernachtungstourismus 148 Millionen Euro und auf den Tagestourismus 282 Millionen Euro. Vom Tourismus, der eine klassi-

Quelle: dwif2020

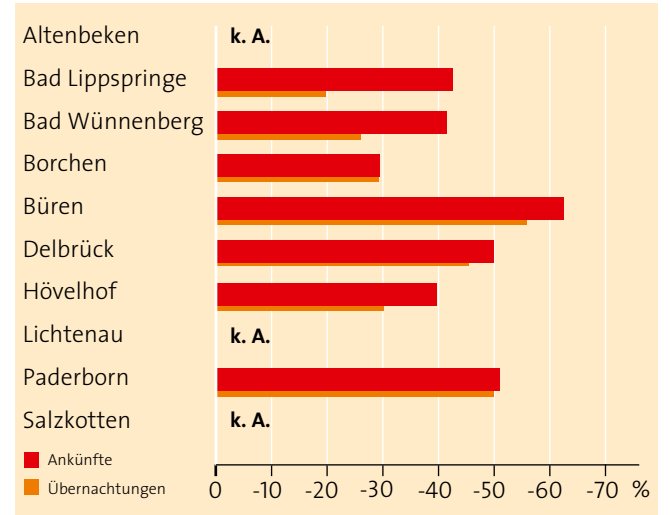
Quelle: Westfalen-Blatt online-Ausgabe 19.02.2021

Paderborn - Die positive Entwicklung des Tourismus im Paderborner Land, die 20 Jahre unvermindert anhielt, ist durch die Corona-Krise stark gebremst worden. Umsätze durch Freizeit und Tourismus von 430 Millionen Euro wie in 2019 konnten nicht erzielt werden.

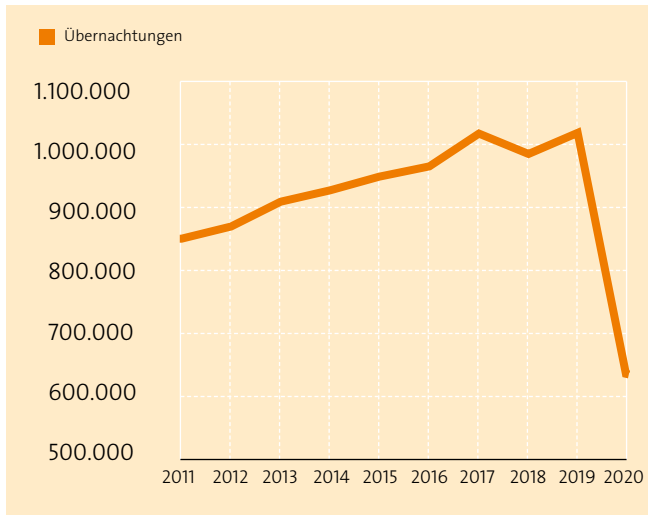
Ankünfte 2011 – 2020



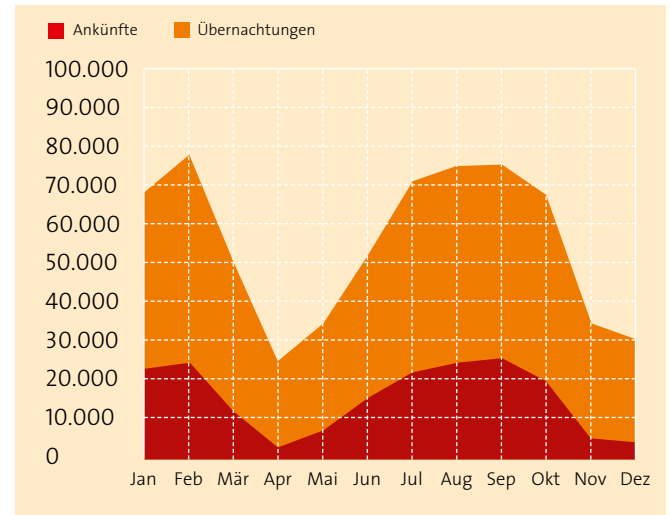
Lokale Entwicklung 2020



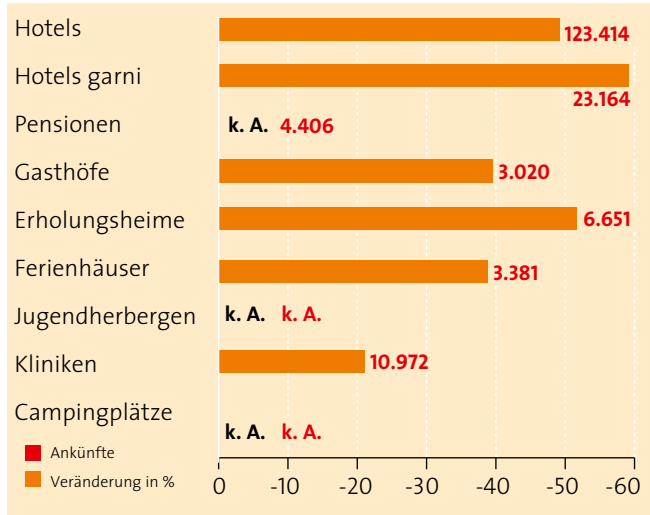
Übernachtungen 2011 – 2020



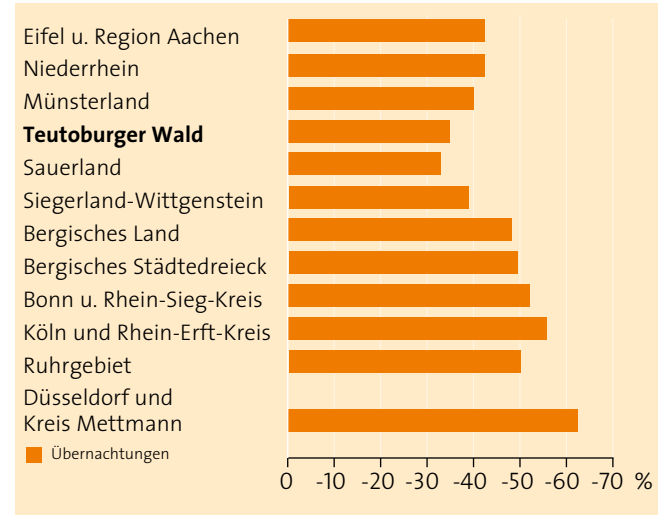
Saisonverlauf 2020



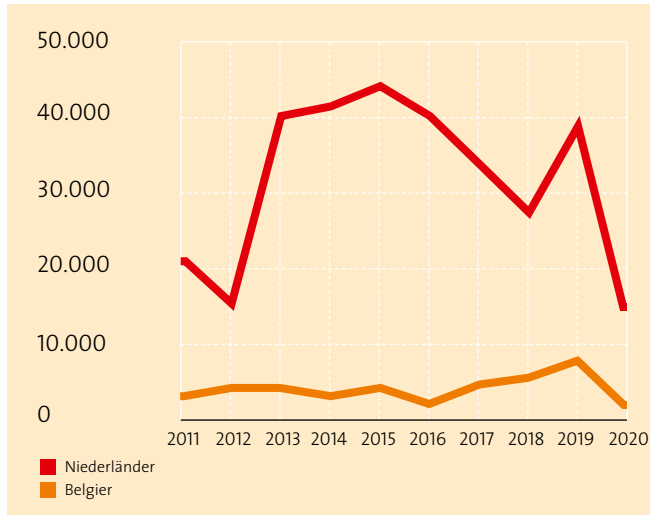
Betriebsarten 2020



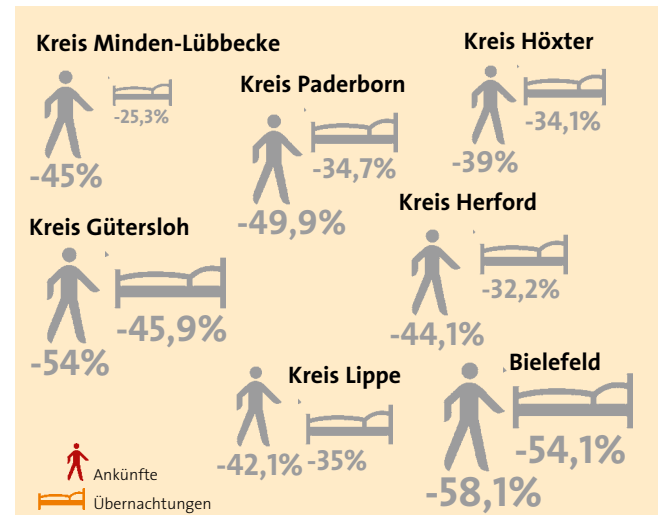
Nordrhein-Westfalen 2020



Übernachtungen ausl. Gäste 2011 – 2020



Ankünfte und Übernachtungen 2020



Die Touristikzentrale Paderborner Land e. V. bedankt sich für die finanzielle Unterstützung bei ihren Partnern:

