

Paderborner Land

Zahlen, Daten, Fakten 2019

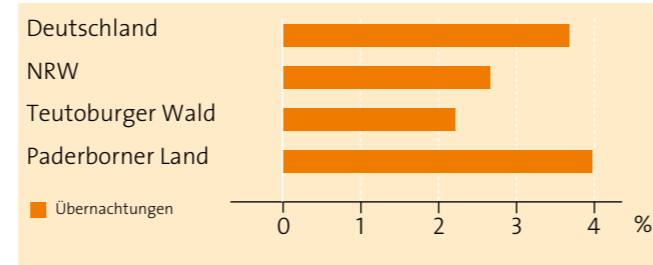
Die Geschäftsstelle der Touristikzentrale Paderborner Land e. V.

- präsentierte die touristischen Angebote des Paderborner Landes bei **16** Reismessen und Werbeaktionen an **49** Tagen in Deutschland, Belgien und den Niederlanden und informierte dabei mit **16.000** eigenen Image-, Angebots- und Verkaufsbroschüren
- bearbeitete **3.290** schriftliche und telefonische Prospektanfragen
- verschickte **13.160** eigene Image-, Angebots- und Verkaufsbroschüren
- unterstützte kommunale Tourist-Infos, Beherbergungsbetriebe und Touristik-Institutionen im Paderborner Land mit **38.670** eigenen Image-, Angebots- und Verkaufsbroschüren
- verteilte insgesamt ca. **67.830** eigene Image-, Angebots- und Verkaufsbroschüren
- erreichte auf der mehrsprachigen Internetpräsentation **93.485** Nutzer, **63** % der Nutzer wählten sich über mobile Endgeräte ein
- informierte und warb mit mehreren Beiträgen pro Woche in **4** digitalen Netzwerken: Facebook: **2.570** „Gefällt mir“ – Bekundungen, Twitter: **610** Folger, Instagram: **1.287** Abonnenten und My Business
- vermittelte durch die Buchung von Pauschalarrangements **683** Übernachtungen und erzielte dabei einen Umsatz von **46.247 €**
- hielt auf Einladung **4** Vorträge und Grußworte (Konrad-Adenauer-Stiftung, OWL GmbH, DEHOGA Kreis Paderborn)
- organisierte **2** Vorstandssitzungen in Paderborn und **1** Mitgliederversammlung in Altenbeken
- organisierte **2** Besprechungen kommunaler Tourist-Institutionen, darunter **1** ganztägige Impulstagung, und organisierte **2** Informations-Veranstaltungen
- nahm **131** z. T. mehrtägige Termine wahr, darunter **33** Veranstaltungen außerhalb des Paderborner Landes und **15** Termine in Arbeitskreisen des Teutoburger Wald Tourismus
- prüfte und zertifizierte im Auftrag des Deutschen Tourismusverbandes **4** Beherbergungsbetriebe und des Deutschen Wanderverbandes **6** Beherbergungsbetriebe
- ist zusätzlich in **3** Bereichen der Kreisverwaltung Paderborn aktiv: Ersthelfer, Krisenmanagement, Brandschutz und Räumungshelfer
- engagiert sich seit **62** Jahren für die Freizeit- und Tourismusregion Paderborner Land

Touristikzentrale Paderborner Land e. V.
Königstraße 16, 33142 Büren
Tel. 05251 3088111, info@paderborner-land.de
www.paderborner-land.de



Entwicklung 2019



Wirtschaftskraft Tourismus im Kreis Paderborn

Übernachtungstourismus: Im Kreis Paderborn gibt der Übernachtungsgast durchschnittlich 124,00 € pro Tag aus. So wurde 2019 allein im gewerblichen Tourismus ca. **126,2 Mio. €** umgesetzt. Hinzu kommen die nicht erfassten Ausgaben der Übernachtungsgäste in Privatpensionen und Ferienwohnungen sowie privater Buchungsplattformen.

Tagestourismus: In Nordrhein-Westfalen gibt der Tagesgast durchschnittlich **28,90 €** aus. Neben den Ausgaben aktiver Rad- und Wandertouristen kommen die Ausgaben von Tagesreisenden (Tagesausflüge/Tagesgeschäftsreisen) hinzu. Nach wissenschaftlichen Berechnungen führten 2019 9,8 Mio. Tagesreisen in den Kreis Paderborn und generierten einen weiteren Umsatz von **285,3 Mio. €**.

Der Tourismus stellt mit 411 Mio. € Umsatz im Jahr 2019 einen wichtigen Wirtschaftsfaktor im Paderborner Land dar!

(Berechnungen auf Grundlage von Angaben des Landesamtes für Datenverarbeitung und Statistik IT.NRW, 2020, und des Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Instituts für Fremdenverkehr e. V. an der Universität München, 2005/2007/2010)

Die Touristikzentrale Paderborner Land e. V. bedankt sich für die finanzielle Unterstützung bei ihren Partnern:



Touristische Entwicklung 2019

Das war 2019

Wir können erneut auf ein sehr erfolgreiches touristisches Jahr zurück blicken. Zum zweiten Mal überhaupt bescheinigte das Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik IT.NRW den Beherbergungsbetrieben des Paderborner Landes im Jahr 2019 mehr als eine Mio. Übernachtungen. Nach dem Landesgartenschau-Rekordjahr 2017 knackte der heimische Tourismus damit erneut die Rekordmarke.

Erfreulich sind auch die stark gestiegenen Gästezahlen aus den wichtigen Quellmärkten Belgien und Niederlande. 2019 konnten 46.196 Übernachtungen (+37,2 %) von Gästen beider Nachbarländer gezählt werden, ein deutlicher Beleg für die erfolgreichen Marketingaktivitäten der Touristikzentrale vor Ort, in Druckmedien und zunehmend in digitaler Form.

Der umsatzträchtige Tagestourismus vermeldete dazu weitere positive Nachrichten: Ca. 1,5 Mio. Besucher zu Libori, 136.000 Besucher im HNF, 108.087 Gäste in der Gartenschau Bad Lippspringe, über 108.000 Besucher in der Wewelsburg und rund 100.000 Besucher im Kloster Dalheim.

Die Touristikzentrale kooperierte 2019 eng mit kommunalen Touristik-Institutionen und legte großen Wert auf überregionale Vernetzung. Entsprechend unterstützte sie fachlich, personell und finanziell überregionale Rad- und Wanderprojekte sowie touristische Organisationen und Dachverbände wie den Teutoburger Wald Tourismus.

Wie in den Vorjahren stellte der Kreis Paderborn die erforderlichen finanziellen Mittel zur Verfügung, damit die Geschäftsstelle ihren Aufgaben als touristischer Dachverband des Kreises Paderborn nachkommen, lokale Aktivitäten bündeln und mit eigenen Marketingaktivitäten das kreisweite Tourismusmarketing vorantreiben konnte.

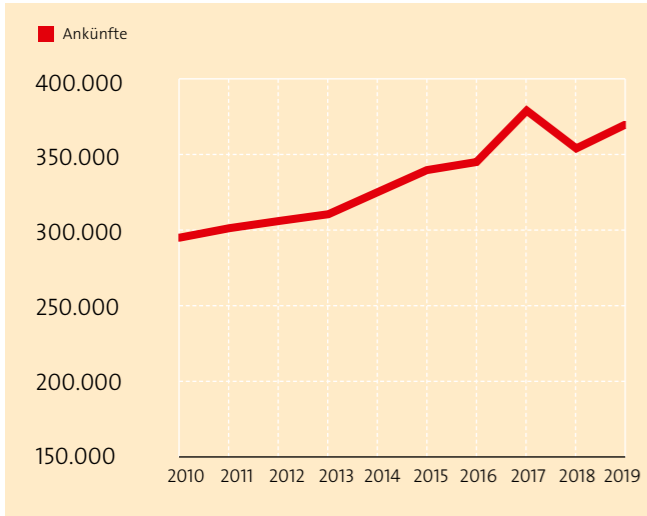
Unser Dank gilt allen, die sich im Jahr 2019 für den Tourismus des Paderborner Landes engagiert und die Arbeit der Touristikzentrale Paderborner Land unterstützt und gefördert haben. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit, denn nur mit vereintem Engagement können wir die attraktiven touristischen Produkte des Paderborner Landes auch in Zukunft erfolgreich im In- und Ausland präsentieren und vermarkten.

M. Müller
Landrat Manfred Müller
Vorsitzender

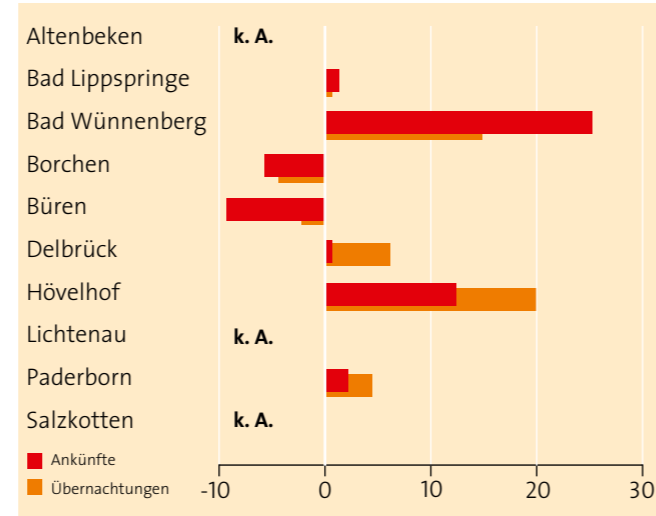
H. Hoffmann
Herbert Hoffmann M. A.
Geschäftsführer



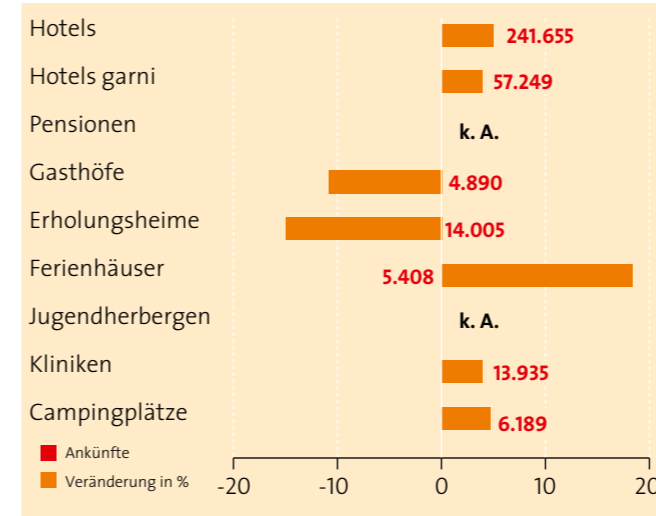
Ankünfte 2010 – 2019



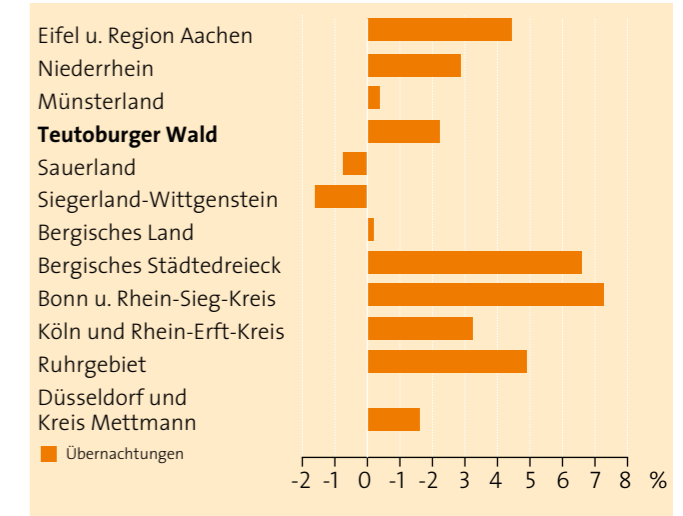
Lokale Entwicklung 2019



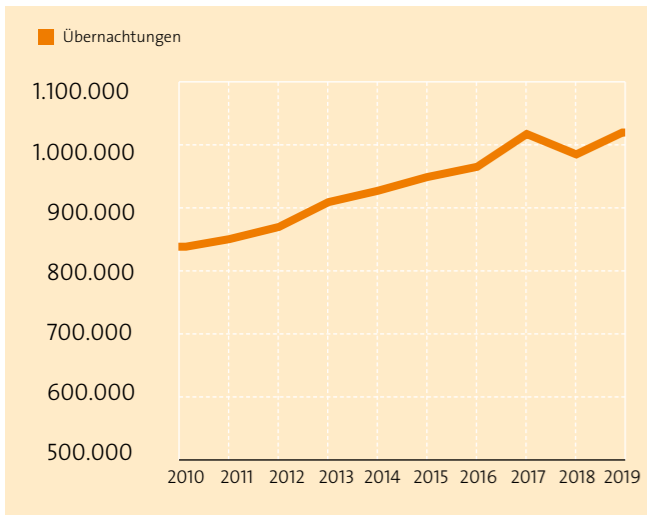
Betriebsarten 2019



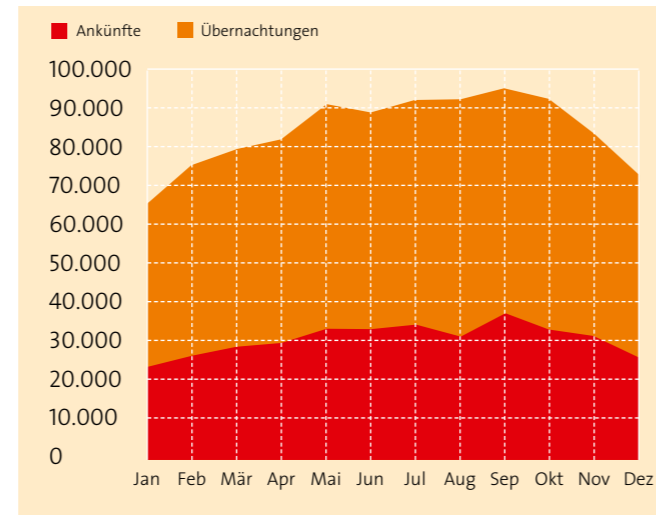
Nordrhein-Westfalen 2019



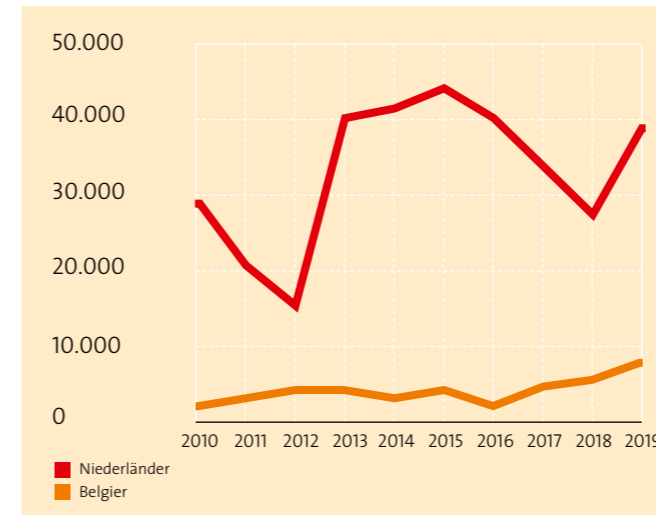
Übernachtungen 2010 – 2019



Saisonverlauf 2019



Übernachtungen ausl. Gäste 2010 – 2019



Ankünfte und Übernachtungen 2019

